

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1

Definicje

1. **Sprzedawca** – „Wydawnictwo LektorKlett” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 114, 60-401 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000175262, NIP 7790000273, REGON 631520998, o kapitale zakładowym w wysokości 200.000,00 zł;
2. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://pons.pl/>;
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego, w tym w szczególności dokonująca zakupów;
4. **Konsument** - osoba fizyczna, dokonująca czynności prawnych (w tym wypadku zakupów w Sklepie Internetowym i innych czynności z tym związanych) w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380));
5. **Towary** – wszelkie towary dostępne w Sklepie Internetowym, w tym w szczególności podręczniki, zeszyty ćwiczeń i płyty CD;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego;
7. **Dzień Roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, składania zamówień na Towary dostępne w Sklepie Internetowym, dostarczania zamówionych Towarów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży Towarów, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego oraz składania zamówień na Towary, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari oraz aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
3. Klient zobowiązany jest powstrzymać się od jakichkolwiek działań, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość strony internetowej Sklepu Internetowego oraz od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu Internetowego do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu Internetowego jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej itp.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu lub dostępie do Sklepu Internetowego spowodowane brakiem dostępu do sieci Internet, siłą wyższą lub niedozwolonym działaniem osób trzecich.

§ 3

Rejestracja

1. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym do składania zamówień, nie jest konieczna rejestracja.
2. Rejestracja pozwala Klientowi na utworzenie jego indywidualnego konta w Sklepie Internetowym, ułatwiającego składanie zamówień.
3. Rejestracja jest bezpłatna. Klient może jej dokonać wypełniając formularz dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w tym ustalając swój indywidualny login i hasło.
4. W czasie dokonywania rejestracji Klientowi udostępniana jest aktualna treść Regulaminu, z którym Klient powinien się zapoznać, a warunkiem dokonania rejestracji jest akceptacja treści Regulaminu.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane Klienta podane przez niego przy rejestracji. W każdej chwili po zarejestrowaniu Klient może edytować swoje dane.
6. Klient zobowiązany jest do ochrony i zachowania w tajemnicy ustalonego przez siebie przy rejestracji loginu i hasła i nieujawniania ich osobom nieupoważnionym przez niego do logowania się na indywidualne konto Klienta. Sprzedawca nie ma technicznych możliwości i nie jest zobowiązany do weryfikowania, czy podająca właściwy login i hasło osoba logująca się na Konto Klienta jest do tego upoważniona przez Klienta. W granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialnym za wszelkie działania związane z posługiwaniem się loginem i hasłem do danego konta w Sklepie Internetowym jest Klient.
7. Klient w każdym czasie może usunąć swoje indywidualne konto w Sklepie Internetowym.

§ 4

Informacje o Towarach

1. Informacje o Towarach dostępnych w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
2. Ceny Towarów wskazanych na stronach internetowych Sklepu Internetowego zawierają podatek VAT, podawane są w złotych polskich i nie zawierają kosztów dostawy.
3. Koszty dostawy zależą od wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia Towarów do Klienta oraz od wartości i wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy Towarów przez Klienta w trakcie składania przez niego zamówienia.
4. Przed zakończeniem procesu składania zamówienia na stronie internetowej Sklepu Internetowego, za pośrednictwem której Klient składa zamówienie, podawany jest

- całkowity koszt jego realizacji tj. cena Towarów (z podatkiem VAT) wraz z kosztem dostawy.
5. Sprzedawca ma prawo do dokonywania na bieżąco zmian w zakresie asortymentu Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym.
 6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży.
 7. Sprzedawca będzie udostępniał Kupującym zasady prowadzonych akcji promocyjnych w treści kuponów rabatowych lub promocyjnych albo w postaci odrębnych regulaminów dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
 8. Dokonane przez Sprzedawcę zmiany, o jakich mowa w ust. 5-6 powyżej, nie mają wpływu na zamówienia złożone przez Klienta przed datą wejścia w życie takiej zmiany.
 9. Promocje i wyprzedaże w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej akcji promocyjnej nie stanowi inaczej.

§ 5

Składanie zamówień

1. Klient może składać zamówienia na Towary dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę.
2. Klient może dokonywać zakupów Towarów w Sklepie Internetowym:
 - a. po zalogowaniu się do swojego konta Klienta albo
 - b. wypełniając formularz zamówienia (bez potrzeby wcześniejszej rejestracji).
3. W trakcie składania zamówienia w sposób opisany w ust. 2 lit. b powyżej, udostępniana jest aktualna treść Regulaminu, z którym Klient powinien się zapoznać, a warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja treści Regulaminu.
4. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów objętych zamówieniem.
5. O niedostępności objętych zamówieniem Klienta Towarów lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn Sprzedawca zawiadomi Klienta mailowo w terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych od złożenia zamówienia przez Klienta.
6. W przypadku, gdy realizacja części zamówienia nie będzie możliwa w terminie, Sprzedawca zaproponuje Klientowi:
 - a. anulowanie całości zamówienia;
 - b. anulowanie zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie;
 - c. podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie, ale jest możliwa w terminie późniejszym - w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na zamówienie Towarów zostanie dokonane w dwóch lub większej ilości przesyłek, przy czym Klient będący Konsumentem nie będzie ponosił dodatkowych kosztów związanych z podziałem zamówienia na kilka wysyłek.
7. Decyzję co do wyboru jednej z opcji opisanych w ust. 6 powyżej Klient może przekazać Sprzedawcy mailowo. Do czasu przekazania przez Klienta jego decyzji, Sprzedawca powstrzyma się z realizacją zamówienia; w przypadku nieprzekazania takiej decyzji w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania od Sprzedawcy,

- informacji, o jakiej mowa w ust. 5 powyżej zamówienie uważa się za anulowane w całości.
8. Zamówienie uważa się za złożone:
 - a. w przypadku, w którym Klient wybierze płatność z góry (w jakiegokolwiek formie wskazanej w § 6 ust. 1 lit. a), z chwilą zaksięgowania całej kwoty ceny sprzedaży wszystkich objętych zamówieniem Towarów na rachunku bankowym Sprzedawcy, o jakim mowa w § 6 ust. 1 lit. a;
 - b. w przypadku, w którym Klient, jako formę płatności ceny Towarów wybierze płatność przy odbiorze przesyłki – z chwilą jego potwierdzenia w systemie obsługi Sklepu Internetowego;wiadomość mailowa z potwierdzeniem złożenia zamówienia zostanie wysłana Klientowi na adres mailowy podany przy składaniu zamówienia/rejestracji.
 9. Umowę sprzedaży Towarów uważa się za zawartą z chwilą wysłania Klientowi przez Sprzedawcę wiadomości mailowej z potwierdzeniem złożenia zamówienia, o jakiej mowa w ust. 8 powyżej..
 10. Do czasu otrzymania przez Klienta mailowej informacji z potwierdzeniem złożenia zamówienia Klient może mailowo anulować zamówienie w całości lub w części.

§ 6

Płatności

1. Klient może dokonać płatności za zamówione Towary:
 - a. z góry:
 - i. dokonując przelewu na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony przez Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu, o numerze 13 1090 2255 0000 0005 8001 3894,
 - ii. kartą płatniczą Visa lub MasterCard
 - b. przy odbiorze przesyłki – gotówką.
2. Rozliczenia transakcji, o jakich mowa w ust. 1 lit. a powyżej dokonywane są za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych PayU. Dokonanie płatności w ten sposób może wiązać się z koniecznością rejestracji w systemie PayU lub akceptacją regulaminu lub warunków korzystania z usług PayU przez Klienta, które są niezależne od Sprzedawcy i postanowień niniejszego regulaminu. Klient powinien zapoznać się z regulaminem lub warunkami korzystania z systemu płatności elektronicznych.
3. Klient nie ma możliwości dokonania zapłaty za część zamówienia z góry a za część przy odbiorze.
4. W ramach prowadzonych przez Sprzedawcę akcji promocyjnych, Sprzedawca może umożliwić Klientowi skorzystanie z kodów promocyjnych lub rabatowych otrzymanych przez Klienta od Sprzedawcy lub od innego podmiotu, który dokona zakupu kodów rabatowych dla swoich klientów. Kody promocyjne lub rabatowe uprawniają do otrzymania rabatu w Sklepie Internetowym.
5. Kody rabatowe i promocyjne posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanego rabatu. Kod rabatowy lub promocyjny nie może być łączony z żadnym innym kodem rabatowym lub promocyjnym oraz innymi promocjami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej. Po upływie daty ważności kodu rabatowego lub promocyjnego, skorzystanie z kodu jest niemożliwe.
6. Chcąc skorzystać z posiadanego kodu promocyjnego lub rabatowego Klient powinien wpisać go we wskazanej rubryce formularza zamówienia podczas składania

zamówienia. Wskazany podczas składania zamówienia całkowity koszt zrealizowania zamówienia uwzględnia w takim przypadku udzielony przez Sprzedawcę Klientowi rabat.

7. Sprzedawca może umożliwić Klientom dokonywanie płatności za pomocą kart prezentowych na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
8. Za zamówione Towary Sprzedawca wystawi Klientowi niebędącemu Konsumentem fakturę, a Klientowi będącemu Konsumentem – paragon, chyba że Klient zażąda faktury. Faktury i rachunki doręczane będą Klientom razem z dostawą.

§ 7

Realizacja zamówień

1. Zamówienia będą realizowane w terminie nie dłuższym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji.
2. Na stronie internetowej Sklepu Internetowego podawana jest informacja o przybliżonej liczbie Dni Roboczych, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia. Jest to jedynie informacyjnie podawany orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta, Sprzedawcę obowiązuje termin wskazany w ust. 1 powyżej.
3. Zamówienia realizowane są, zgodnie z dokonaniem przez Klienta w trakcie składania zamówienia wyborem spośród aktualnie oferowanych przez Sprzedawcę sposobów dostawy, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub wybranej przez Sprzedawcę firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres albo punktu odbioru lub paczkomatu.
4. Przedmiot zamówienia dostarczony może być jedynie na terenie Polski.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy lub brak dostawy z powodu podania przez Klienta nieprawidłowego lub niepełnego adresu dostawy.

§ 8

Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Klientowi zamówione przez niego Towary bez wad.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej Sprzedawca ponosi wobec Klienta odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady prawne i za wady fizyczne sprzedanych Towarów, a wobec Klientów będących Konsumentami także za to, że sprzedany Towar nie ma właściwości wynikających z publicznych zapewnień składanych przez Sprzedawcę, w szczególności właściwości wskazanych w opisie Towaru prezentowanym na stronie internetowej Sklepu Internetowego, chyba że treść tych zapewnień nie mogła mieć wpływu na decyzję o zakupie Towaru.
3. Sprzedawca ponosi wobec Klienta niebędącego Konsumentem odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towarów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z tym że odpowiedzialność Sprzedawcy ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił Sprzedawcy za wadliwy Towar.
4. Sprzedawca nie udziela gwarancji na sprzedane Towary.
5. W związku z wadami Towaru lub niezgodnością Towaru z publicznymi zapewnieniami Sprzedawcy, o jakich mowa w ust. 2 powyżej, Klient może złożyć Sprzedawcy reklamację. Reklamacje wnosić należy na piśmie lub mailowo i zawierać powinna:

- a. oznaczenie Klienta,
 - b. opis wady Towaru,
 - c. żądanie Klienta w związku z wadą Towaru.
6. Jednocześnie ze złożeniem reklamacji Klient zobowiązany jest odesłać Sprzedawcy pocztą reklamowany Towar wraz z dowodem potwierdzającym fakt jego zakupu od Sprzedawcy, celem umożliwienia Sprzedawcy jego zbadania i ustosunkowania się do złożonej reklamacji. Pismo zawierające reklamację oraz Towar należy przesyłać na adres:

LektorKlett – Arvato Services Polska
Panattoni Park Poznań
Żerniki, ul. Składowa 11
62-023 Gądki k. Poznania
z dopiskiem REKLAMACJA

7. Sprzedawca w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji Klienta ustosunkuje się do jej treści i powiadomi Klienta o sposobie dalszego postępowania.
8. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta Sprzedawca niezwłocznie wymieni wadliwy Towar na Towar wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiana Towaru, usunięcia wady Towaru lub obniżenia ceny Sprzedawca zwróci Klientowi zapłaconą przez niego cenę niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Koszty wymiany wadliwego Towaru na Towar wolny od wad ponosi Sprzedawca.

§ 9

Prawo odstąpienia od umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej Klient będący Konsumentem może w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia mu zakupionego Towaru odstąpić od umowy sprzedaży Towaru bez podania przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient będący Konsumentem musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Klient będący Konsumentem może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. poz. 827 z późn. zm.), który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z wzoru formularza nie jest obowiązkowe.
3. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Towaru drogą elektroniczną (mailem), Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi potwierdzenie otrzymania takiego oświadczenia na trwałym nośniku – mailem, na adres, z jakiego oświadczenie takie zostało przesłane.
4. Dla zachowania terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru wystarczy, że oświadczenie, o jakim mowa w ust. 2 powyżej, zostanie wysłane do Sprzedawcy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru przez Klienta będącego Konsumentem Sprzedawca zwróci mu wszystkie otrzymane od Klienta płatności, w tym koszty dostawy Towaru do Klienta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w

każdym przypadku nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia, w którym oświadczenie o odstąpieniu od umowy dotarło do Sprzedawcy, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.

6. Zwrotu płatności stosowanie do ust. 5 powyżej Sprzedawca dokonana przy użyciu takich samych sposobów płatności, z jakich Klient skorzystał przy dokonywaniu płatności (w przypadku dokonania płatności przy odbiorze przesyłki zwrot nastąpi przekazem pocztowym na adres, na jaki doręczona została przesyłka), chyba że Klient wyrazi zgodę na inne rozwiązanie Klient nie ponosi opłat związanych ze zwrotem płatności, o jakim mowa w niniejszym ustępie.
7. Klient, który odstąpił od umowy sprzedaży Towaru zobowiązany jest zwrócić objętą tą umową Towar Sprzedawcy na własny koszt niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed upływem tego terminu. Zwrotu Towaru dokonywać należy przesyłając go na adres:

LektorKlett – Arvato Services Polska
Panattoni Park Poznań
Żerniki, ul. Składowa 11
62-023 Gądki k. Poznania

8. Sprzedawca może powstrzymać się od zwrotu Klientowi otrzymanych od niego płatności do chwili otrzymania z powrotem zakupionych Towarów będących przedmiotem umowy, od której Klient odstąpił, lub do momentu dostarczenia przez Klienta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Klient zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy Towar w stanie nieuszkodzonym, tj. Towar nie może nosić śladów korzystania z niego w zakresie wykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, opcjonalnie w oryginalnym opakowaniu. Klient ponosi wobec Sprzedawcy odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
10. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru nie przysługuje w odniesieniu do umów:
 - a. których przedmiotem są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - b. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - c. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
11. W przypadku skutecznego odstąpienia przez Klienta od umowy sprzedaży Towaru umowę tą uważa się za niezawartą.

§ 10

Zwrot należności Klientom

1. Sprzedawca dokona na rzecz Klienta zwrotu należności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni w przypadku dokonanego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa:
 - a. anulowania zamówienia w całości, jeśli Klient dokonał zapłaty z góry – całości zapłaconej ceny Towarów wraz z kosztami przesyłki;
 - b. anulowania części zamówienia, jeśli Klient dokonał zapłaty z góry – odpowiedniej części zapłaconej ceny Towarów;
 - c. odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów – na zasadach określonych w § 9 ust. 5, 6 i 8;
 - d. uznania reklamacji i braku możliwości wymiany Towaru, usunięcia wady Towaru lub obniżenia ceny – całości zapłaconej przez Kupującego ceny Towaru wraz z kosztami przesyłki i kosztami odesłania Towarów Sprzedawcy w najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę;
 - e. obniżenia ceny Towaru wskutek uznania reklamacji – kwoty, o jaką zapłacona przez Klienta cena Towaru została obniżona.
2. Z zastrzeżeniem postanowień § 9 ust. 9 i ust. 3 poniżej, zwrotu płatności Sprzedawca dokonana przelewem na rachunek bankowy, z którego Klient dokonał zapłaty albo inny wskazany przez Klienta rachunek bankowy.
3. W przypadku, w którym płatność dokonana została za pomocą karty podarunkowej, zwrot płatności nastąpi na kartę podarunkową.
4. W przypadku, w którym Klient dokonał zakupu Towarów z wykorzystaniem kodu promocyjnego lub rabatowego, a zaistniały przesłanki do zwrotu płatności, kod taki uważa się za wykorzystany, a Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczenia Klientowi nowego kodu rabatowego lub promocyjnego.

§ 11

Dane osobowe

1. Przeglądanie strony internetowej, za pośrednictwem której prowadzony jest Sklep Internetowy nie wymaga podania przez Klienta jakichkolwiek danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne dla dokonania rejestracji oraz dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym.
3. W trakcie rejestracji na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz składania zamówienia w Sklepie Internetowym bez rejestracji wymagane jest podanie przez Klienta następujących danych osobowych:
 - a. imię i nazwisko, nazwa,
 - b. login i hasło,
 - c. adres prowadzenia działalności/siedziba (nie dotyczy Konsumentów),
 - d. adres dostawy
 - e. adres poczty elektronicznej,
 - f. numer telefonu,
 - g. NIP i numer REGON (nie dotyczy Konsumentów).
4. Administratorem przetwarzanych danych osobowych jest „Wydawnictwo LektorKlett” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Polska 114, 60-401 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w

Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000175262, NIP 7790000273, REGON 631520998.

5. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji umów zawieranych przez Klientów ze Sprzedawcą w ramach działalności Sklepu Internetowego, w tym w szczególności w celu kontaktowania się z Klientem, weryfikacji prawdziwości danych podawanych przez Klientów podczas rejestracji i realizacji zawartych umów, w tym w celu rozpatrywania reklamacji i dokonywania rozliczeń, w celu prowadzenia rachunkowości, badania rynku oraz zachowań i preferencji Klientów, wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania ze Sklepu Internetowego i marketingu bezpośredniego usług i produktów własnych Sprzedawcy, a także w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z korzystaniem ze Sklepu Internetowego. W celu realizacji zamówień i realizacji transakcji płatniczych Sprzedawca może udostępniać niezbędne dane podmiotom zewnętrznym (firmy płatnicze, przewoźnicy, firmy kurierskie, dostawcy usług pocztowych lub kurierskich). W takim przypadku ilość przekazywanych danych ograniczana jest do minimum.
6. Usługodawca zapewnia zarejestrowanemu Klientowi możliwość usunięcia jego danych osobowych ze strony internetowej Sklepu Internetowego poprzez usunięcie konta Klienta.
7. Po wykonaniu przez strony wszystkich wynikających z łączącej Klienta i Sprzedawcę umowy sprzedaży Towaru obowiązków, w braku odrębnej zgody Klienta na przetwarzanie jego danych w innych celach, Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Klienta jedynie w niezbędnym zakresie i w celach określonych w przepisach prawa (w szczególności w przepisach ustawy z dnia 18 lipca 2012 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych), w szczególności w celu dochodzenia roszczeń z umowy sprzedaży Towarów i gdy jest to niezbędne do dokonania wynikających z zawarcia tej umowy rozliczeń lub do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania ze Sklepu Internetowego.
8. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia.
9. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Sprzedawcę podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom władzy publicznej.
10. Sprzedawca chroni przekazane mu dane osobowe oraz stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem.

§ 12

Rozstrzygnięcie sporów

1. Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń względem Sprzedawcy na drodze postępowania sądowego.
2. Wszelkie wynikające z lub związane z zawarciem lub wykonaniem umowy sprzedaży Towaru spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem poddaje się pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo sądu powszechnego miejsca siedziby Sprzedawcy.

3. Sprzedawca informuje, że nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń), o jakich mowa w przepisach ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W związku z powyższym Sprzedawca oświadcza, że nie wyraża zgody i nie zobowiązuje się do udziału w postępowaniu mającym za przedmiot pozasądowe rozwiązywanie takich sporów.
4. Klient będący Konsumentem, w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa, jest uprawniony do skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów.
5. Sprzedawca wskazuje, iż informacje o alternatywnych (pozasądowych) metodach rozstrzygania sporów konsumenckich dostępne są na następującej stronie internetowej:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
6. Strona internetowa wskazana w ust. 5 powyżej nie jest prowadzona przez Sprzedawcę i nie odpowiada on za poprawność zamieszczonych na niej treści.

§13

Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
3. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia złożone przed dniem wejścia takiej zmiany w życie.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 powyżej stosuje się odpowiednio do regulaminów wszelkich promocji prowadzonych w Sklepie Internetowym.
5. Klient składający zamówienie bez rejestracji, w trakcie składania zamówienia ma możliwość zapoznania się z aktualną treścią Regulaminu.
6. Klient zarejestrowany, składający zamówienie po zalogowaniu się do swojego konta Klienta w Sklepie Internetowym będzie informowany o każdej zmianie Regulaminu. Złożenie zamówienia możliwe będzie dopiero po zaakceptowaniu przez Klienta zmiany Regulaminu.
7. Aktualna treść Regulaminu jest zawsze dostępna na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładacie „Regulamin sklepu”. Klient może wydrukować lub zapisać jego treść korzystając ze zwykłych funkcji swojej przeglądarki internetowej (najczęściej: Plik -> Zapisz jako).

§ 14

Postanowienia końcowe

1. W każdym przypadku, w którym Regulamin wyraźnie nie stanowi inaczej:
 - a. wszelkie przesyłki do Sprzedawcy należy kierować na adres:
„Wydawnictwo LektorKlett” sp. z o.o.
ul. Polska 114, 60-401 Poznań.
 - b. wszelką korespondencję mailową należy kierować na adres:
doradcy@klett.pl.
2. Sprzedawca informuje, iż nie stosuje kodeksu dobrych praktyk rynkowych, o jakim mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

3. Sprzedawca oświadcza, że Sklep Internetowy korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Szczegółowe zasady wykorzystywania plików cookies określone są w polityce cookies dostępnej na stronie internetowej Sklepu Internetowego pod adresem <https://pons.pl/pliki-cookies>.
4. Informacje o Towarach zamieszczone na stronie internetowej Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
5. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by w ramach Sklepu Internetowego usługi świadczone były na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego z przyczyn technicznych, m.in. w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji lub w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu Internetowego.
6. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie pochodzących od Sprzedawcy e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
7. Wszelkie nazwy, logo i inne oznaczenia Towarów zamieszczone na stronie Sklepu Internetowego używane są w celach identyfikacji Towarów i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 1410 z późn. zm.).

Załącznik:

- załącznik nr 1 do Regulaminu Sklepu Internetowego – formularz odstąpienia od umowy (dostępny na kolejnej stronie)

**FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW
ZAWARTEJ Z „WYDAWNICTWO LEKTORKLETT” SP. Z O.O.
ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO**

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

Adresat:

„Wydawnictwo LektorKlett” sp. z o.o., ul. Polska 114, 60-401 Poznań,
e-mail: doradcy@klett.pl

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

.....
.....
.....

(proszę wymienić Towary objęte umową sprzedaży)

Data odbioru Towarów przez Klienta:

Imię i nazwisko Klienta:

Adres Klienta:

.....

(data oświadczenia i podpis Klienta)